

健康管理的第三方商务模式研究

贾军波

指导教师：翁君奕 教授

厦门大学

学校编码：10384

学号：17920061151495



分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

UDC\_\_\_\_\_

厦门大学

硕士学位论文

健康管理的第三方商务模式研究

The Research For The Third Party Business Model  
Of Healthcare Management

贾军波

指导教师姓名：翁君奕 教授

专业名称：工商管理 (MBA)

论文提交时间：2008 年 4 月

论文答辩日期：2008 年 月

学位授予日期： 年 月

答辩委员会主席\_\_\_\_\_

评 阅 人\_\_\_\_\_

2008 年 4 月

厦门大学博士论文摘要库

# 厦门大学学位论文原创性声明

兹呈交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版,有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅,有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索,有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1、保密 ( ), 在            年解密后适用本授权书。

2、不保密 ( )

(请在以上相应括号内打“√”)

作者签名:

日期:        年    月    日

导师签名:

日期:        年    月    日

厦门大学博士论文摘要库

## 摘 要

健康管理是上世纪70年代在西方发达国家兴起的，通过预防医学和临床医学的结合为消费者提供服务。健康管理在我国也是近几年才兴起的新的行业。本文所提出的健康管理的第三方商务模式是在现存的健康管理的商务模式上发展起来的，它综合了各方的优势，结合医疗行业、信息行业、保健品行业、健康运动服务业、健康保险业等，进行专业化管理，市场化运作，为消费者提供便利的健康管理服务。

本文分四部分进行分析研究。第一部分为背景介绍，首先提出了健康管理的第三方商务模式的概念，之后介绍了健康管理的第三方商务模式在我国发展的背景；然后比较了健康管理的第三方商务模式优于我国现存的健康管理的第三方商务模式的特点，阐述了构建健康管理的第三方商务模式的必要性。在第一部分的最后介绍了本文的分析工具——商务模式创新理论。

第二部分是对健康管理的第三方商务模式的发展环境进行了具体分析和研究，对健康管理第三方的商务模式发展的平台环境、客户环境、伙伴环境、顶板环境和内部环境进行了详尽地分析，第三部分是则从客户界面、内部构造界面和伙伴界面三个核心界面的四个要素：价值主张、价值内容、价值提交、价值回收展开价值分析，围绕着价值主张、价值支撑、价值保持和价值转换构架健康管理第三方商务模式。

第四部分是则是全文的总结，提出了对健康管理的第三方商务模式在我国发展前景的展望。

**关键词:**健康管理，第三方商务模式

厦门大学博硕士论文摘要库



## ABSTRACT

This article introduces how to make the third party business model of healthcare management. The healthcare management has risen and flourished in the western country from 70's last century, through combining the prevention medical science and clinical medical science to serve for the consumers. The healthcare management has also been developing in our country in recent years.

The third party business model of healthcare management that the text puts forward is the one developed from the existing business models. It synthesized the every industry's advantage, combining medical treatment organization, information management, healthy production industry, sports service, the health insurance industry...etc.; carrying on with profession management and operating with market methods and providing the healthcare management service of the convenience for the consumers.

This text will study and analysis the third party business model of healthcare management from four parts. The first part introduces for the background of the third party business model of healthcare management in our country and puts forward the concept of the third party business model of healthcare management. Then it compares the third party business model of healthcare management with the second business model. At the end of the part it introduces business model innovation theory.

The second part is the detail analysis and research to the development environment of the third party business model of healthcare management from the platform environment, customer's environment, partner's environment, internal environment and so on. Then the value contestation, the value supports, the value preservation and the value conversion are studied in the third part.

It is the summary of the full text in the forth part and it prospects the development of the third party business model of healthcare management in our country.

**Key Words:** Healthcare Management; The Third Party Model

厦门大学博硕士论文摘要库

## 目 录

第一章 导论.....	1
第一节 绪论 .....	1
第二节 商务模式创新理论 .....	10
第二章 健康管理第三方商务模式的环境分析 .....	15
第一节 平台环境 .....	15
第二节 客户环境 .....	25
第三节 伙伴环境 .....	27
第四节 顶板环境 .....	31
第五节 内部环境 .....	36
第六节 健康管理第三方商务模式经营全景 .....	39
第三章 健康管理第三方商务模式价值体系 .....	41
第一节 健康管理第三方商务模式的价值主张 .....	41
第二节 健康管理第三方商务模式的价值支撑 .....	48
第三节 健康管理第三方商务模式的价值保持 .....	63
第四节 健康管理第三方商务模式的价值转换 .....	66
第四章 总结.....	68
参考文献 .....	69
致谢.....	71

厦门大学博硕士论文摘要库

## Contents

<b>Chapter1 Introduction .....</b>	<b>1</b>
Section1 Background and Target of the Study.....	1
Section2 Business Model Innovation Theory .....	10
<b>Chapter2 Enviornmental Analyses of the Third Party Model of     Healthcare Management .....</b>	<b>15</b>
Section1 Platform's Enviornment .....	15
Section2 Customer's Enviornment .....	25
Section3 Partner's Enviornment.....	27
Section4 Ceiling's Environment .....	31
Section5 Inner's Enviornment.....	36
Section6 Interactive Analyses Among Sub-enviornment .....	39
<b>Chapter3 Value Analyses of the Third Party Model of Healthcare     Management .....</b>	<b>41</b>
Section1 Value Contestation .....	41
Section2 Value Supports.....	48
Section3 Value Perservation .....	63
Section4 Value Conversion .....	66
<b>Chapter4 Conclusion.....</b>	<b>68</b>

<b>References.....</b>	<b>69</b>
------------------------	-----------

<b>Thanks.....</b>	<b>71</b>
--------------------	-----------

厦门大学博硕士论文摘要库

# 第一章 导 论

## 第一节 绪论

### 一、研究背景

#### 1. 健康管理第三方商务模式的定义

随着社会发展和人们生活水平的普遍提高，每个人都向往健康的生活。世界卫生组织(WHO)对健康的定义是：“健康是指生理、心理及社会适应三个方面全部良好的一种状况，而不仅仅是指没有生病或者体质健壮”。也就是说，一个人只有在身体健康、心理健康、社会适应能力良好和道德等几方面健康，才是完全健康的人。人们对身体健康的认识程度不断提高，预防疾病、身体保健越来越受到人们的重视，健康管理的概念也应运而生。

健康管理是指对个体或群体的健康进行全面监测、分析、评估、提供健康咨询和指导以及对健康危险因素进行干预的全过程。其宗旨是调动个体和群体及整个社会的积极性，有效地利用有限的资源来达到最大的健康效果。<sup>①</sup>

健康管理的第三方商务模式是由医院等传统医疗机构之外的第三方服务机构（专业健康管理公司）所提供的健康管理服务模式，健康管理机构是市场化运作的机构，和医疗机构是合作关系。具体做法是通过专业的健康管理公司对个人和群体的健康状况、生活方式和居住环境进行评估，为个人和群体提供有针对性的健康指导，并干预实施。

#### 2. 健康管理第三方商务模式的发展背景

第一，慢性病成为人群的主要死因，疾病构成复杂化。目前慢性病已成为我国城乡居民死亡的主要原因，并且慢性病的构成多样化和复杂化，使得人民的生活质量和经济的发展不相匹配，影响到了社会经济的可持续发展。据统计，我国城市和农村慢性病死亡的比例高达 85.3%和 79.5%。全国疾病监测系统资料表明，1991-2000 年中国慢性病死亡占总死亡的比例呈持续上升趋势，已经由

---

<sup>①</sup> 陈君石，黄建始. 健康管理概论，《卫生行业特有工种职业〈健康管理师〉国家职业资格培训教材》，中国协和医科大学出版社，2006年

1991 年的 73.8% 上升到 2000 年的 80.9%，死亡数将近 600 万(图 1)。<sup>①</sup>即使在贫困地区，慢性病的死亡也是不容忽视的，许多贫困县也已达 60%。

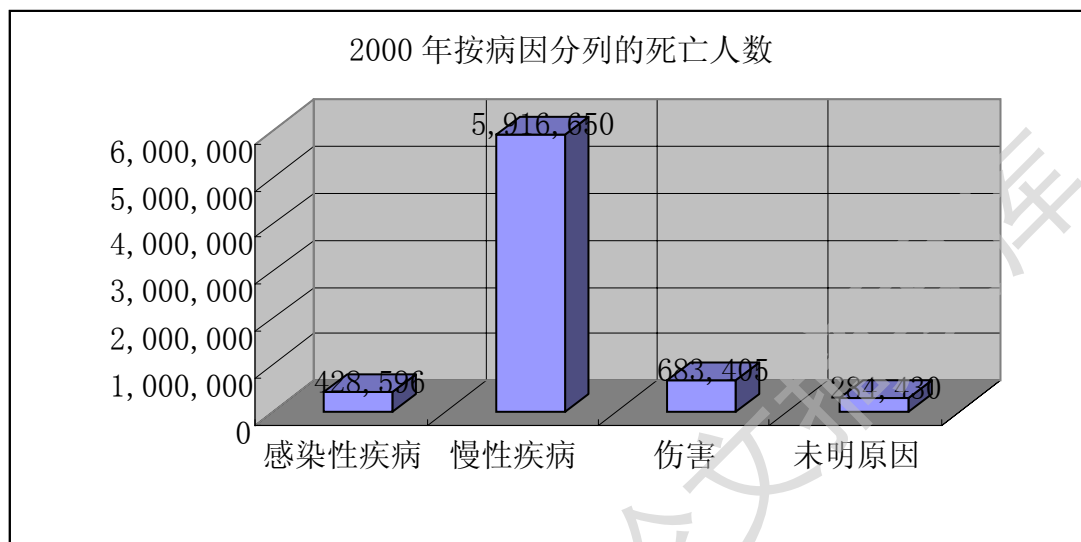


图 1：2000 年按病因分列的死亡人数

资料来源：中国卫生部疾病预防控制局和中国疾病预防控制中心，《中国慢性病报告》，2006 年 5 月

慢性病发病率的持续上升, 降低了人们的生活质量, 给家庭和社会造成难以承受的经济负担, 严重地冲击中国社会经济发展。因此, 应引进健康管理第三方商务模式的疾病管理理念与技术, 推动其在慢性病防治中的应用。

第二, 医疗费用开支庞大, 医疗保险覆盖面小。医疗费用的开支在全球范围内都是个难题, 而我国的医疗费开支则已远远超出社会经济和人口收入的增长水平, 给社会和个人造成很大的负担。据美国卫生部统计, 美国每年的医疗费用约占国内生产总值(GDP)的 15%, 单在 2002 年医疗费用就上涨了 9.3%, 达 15,500 亿美元, 平均每个美国人是 5,440 美元。在我国, 据统计从 1985-1990 年, 全国人均公费医疗费上升 17.7%, 劳保医疗上升 24.4%, 超出同期工资水平的 9.5%。我国医疗费用总额年平均增幅达 24%, 2002 年全国医疗费用总支出为 5320 多亿元, 其中 3000 多亿元为个人支出。据卫生部第三次国家卫生服务调查主要结果显示, 我国医疗服务费用增速已超过人均收入的增长, 医药卫生开销成为家庭食物、教育支出后的第三大消费。

<sup>①</sup> 中国卫生部疾病预防控制局和中国疾病预防控制中心，《中国慢性病报告》，2006 年 5 月



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库